

## Az üveggömb titkai

Nagy-Britannia legnevesebb házimozigyártói elmondták, hogy 2004-et a plazma és LCD televíziók, a DVD-felvevők és a minőségi AV csatlakozók fogják jellemezni.

> A Brit Home Cinema Choice cikkével átvett képanyag valamennyi Final Fantasy jelenetképe a Columbia TriStar tulajdona.



> Paul Hide, a Sony televízió üzletágának igazgatója

**D**e jó lenne, ha egy kristálygömbbe tekintve megtudhatnánk, mik lesznek a jövő nyerő formátumai. Kristálygömbünk ugyan nincs, vannak viszont felbecsülhetetlen értékű hireink, információink. Olyan emberek mesélnek a házimoziközelijövőjével kapcsolatban, akik mindig mindent tudnak a szakmáról, mivel szemüket a képzeletbeli „gömbbe” meresztik, miközben kezükkel a boldogságot jelentő távvezérlőt babrálják. És – a korábbi évekhez hasonlóan – amíg mi a képernyő előtt süteményt majszoltunk és vörösborot höpögtünk, és x + 1-edik alkalommal is megnéztük a A Gyűrűk Ura – A Két Torony 4 lemezes extra változatát, addig Ők megpróbálták kideríteni, mit hoz 2004. Véleményük nagy jelentőséggel bír azok számára, akik tudni szeretnék, mely berendezések lesznek a 2004-es év slágerei.

### Szárnyaló fantázia

A számítógépes és konzolos játékaival hírnevet szerzett, minden idők legnépszerűbb szerepjátékait készítő Squaresoftnak mindig is gondjai akadtak Final Fantasy termékeinek más médiumokra történő adaptálásával. Tekintve, hogy a játékok tökéletes történet-fűzési technikákkal és érdekesen megformált karakterekkel dolgoznak, ez fölöttébb meglepő. A cég első animációs próbálkozásai kudarcot vallottak, mivel nem sikerült visszaadniuk a játék varázsát, ám az ADV Films új animációs DVD sorozata, a Final Fantasy: Unlimited már több sikerrel kecsegtet. A hagyományos animációt és a 3D CG anyagokat ötvöző alkotásnak nemcsak a játék döbbenetes hangulatát sikerül visszaadnia, hanem a játékot oly népszerűvé tevő, érdekesítő eseményort és karaktereket is. A sorozat első két lemeze jelenleg csak Amerikában kapható, az európai megjelenés mostanában várható.



## SÍK PANEL – EGYRE NÉPSZERŰBB

Akinek még nincs LCD vagy plazma televíziója, azonnal le is teheti az újságot, leszaladhat egy szaküzletbe, és átnyújthatja a készülék vételárát. Ha ugyanis ezt nem most teszi meg, könnyen meglehet, hogy az elkövetkezendő 12 hónapban kerít rá sort. Legalábbis ezt szűrhetjük le abból a túlradó lelkesedésből, amit a gyártók tanúsítanak ez iránt a XXI. századi kép megjelenítő eszköz iránt. Úgy tűnik, az egyre kedvezőbb árú és egyre szemrevalóbb készülékekből sohasem elég, ráadásul ez a trend csak fokozódni fog.

„Véleményünk szerint a sík paneles képernyők piaca 2004-ben a duplájára nő,” – mondja Paul Hide, a Sony televízió üzletágának igazgatója. „A kereslet már jelenleg is óriási, de a 2004-es futball EB és az Olimpiai Játékok még több embert készítenek majd vásárlásra.”

De miért pont a sík panel? Elvégre rengeteg kiváló képcsöves modell is van a világon.

„Ezek a tévék rendkívül vonzó jelenségek,” – mondja Martin Ireland, a Toshiba vezető CTV termékmenedzsere. „Az átlagos felhasználó számára valami újat jelentenek, amiről a vendégekkel beszélgetni lehet. Az emberek ahelyett, hogy utolsókat rúgó televíziójuk helyett új képcsöves tévét vennének, inkább a sík paneles készülékek előnyeit választják. Mivel mélységük elenyésző, ezeket nem kell a sarokba helyezni, és sokkal helytakarékosabbak.”

## DÖNTENI, DÖNTENI

A sík paneles televíziók szépsége kétségbevonhatatlan, de melyik fajta mellett döntünk? A legtöbb gyártó számára a fő választóvonal a képernyő mérete. 76 (esetleg 78) cm-



> Panasonic plazmaképernyő



> Martin Ireland, a Toshiba vezető CTV termékmenedzsere

általában LCD modellekkel találkozhatunk, ami ennél nagyobb, az már többnyire plazma megjelenítő.

„Nálunk az LCD felső határa 78 cm körül van, a plazma pedig valahol 94 cm környékén kezdődik,” – mondja Andrew Denham, a Panasonic fogyasztói osztályának marketingmenedzsere. „Elképzeltetők átfedések, de a különböző technológiák más-más követelményeknek hivatottak megfelelni a különböző méretkategóriákban. A felhasználóknak először a kívánt képernyőméretet kell kiválasztaniuk, majd felmérniük, hogy melyik

modell nyújtja a legjobb teljesítményt a nézési szög, a szintelítettség, a fényerő és általános képminőség tekintetében.”

A legtöbb televíziógyártó követi a Panasonic gondolatmenetét, de vannak kivételek. Egyes cégek, kiváltképp a koreai LG és Samsung, illetve a japán Sharp – aki az LCD egyik legfőbb támogatója – úgy gondolják, hogy a folyadékkristályos technológia minden méretkategóriában legalább olyan jó, mint a plazma.

„Sokáig úgy gondoltam, hogy az LCD megáll valahol 76 cm környékén, a plazma technológiát pedig 91 cm-es és annál nagyobb készülékek esetében fogjuk használni,” – ismeri el Andrew Mullen, az LG technológiai igazgatója. „Ezzel

> Andrew Denham, a Panasonic fogyasztói osztályának marketingmenedzsere

**„A 2004-es foci Európa-bajnokság és az Olimpiai Játékok még több embert készítenek majd vásárlásra”**



> A Toshiba komoly lépésekre készül az LCD tévék területén





> Rob Shaw, a Samsung szórakoztató elektronikai termékmenedzsere



> A Samsung gigantikus, 137 cm-es LCD képernyője



> Jön az LG 193 cm-es plazmája

## Győztesek és vesztesek

Minden cégnek vannak jobb és rosszabb időszakai. Úgy tűnik, a koreai a cégeknek jelenleg nagyon megy a székér.

A nyolcvanas években és a kilencvenes évek elején Korea gazdasága gyorsan növekedett, hogy aztán az 1997/98-as ázsiai válság mindent tönkretgeyen. A Daewoo 1999-ben gyakorlatilag szétesett, ami az ország nagy elektronikai gyártóinak a problémáit is hűten tőrözte.

Azonban az elmúlt néhány évben Korea legismertebb elektronikai cégei, az LG és a Samsung, jelentős fejlődésen mentek keresztül. A kitűnő tervezőgárdának és az LG esetében a nagyszerűen sikerült névváltoztatásnak köszönhetően – ki emlékszik már a Goldstarra? – a koreai gyártók árárték arány tekintetében alaposan megleckézették a neves japán márkákat.

A Samsung az AV berendezések mellett a világ legnagyobb memóriachip-készítője és harmadik legnagyobb mobiltelefon-gyártója is egyben. Tavaly összesen 6,6 százalékos harmadik negyedévi profitnövekedésről számolt be, így



nyeresége elérte a 924 millió angol fontot.

Közben az LG, aki a Philipszel kötött szövetsége révén a világ vezető folyadékkristályos képernyőgyártója lett, megduplázta nyereségét a harmadik negyedévben (112 millió font), szemben a japán cégekkel, amelyek ugyan mindig

ki tudnak jönni valami izgalmassal, ám komoly anyagi nehézségekkel küszködnek. A Sony nemrégiben 20000-es létszámleépítést jelentett be, átszervezésre hivatkozva. A vállalat ugyanakkor alábecsülte az LCD televíziók sikerét és az irántuk várható keresletet, így kénytelen volt ideiglenes frigrre lépni a Samsunggal, amíg tökéletesíti a sík paneles technológiák következő generációját.

A Toshiba tavaly összesen 12 milliárd jenes üzemi veszteséget könyvelhetett el az első félévben, míg a Hitachi 67 százalékos nyereségcsökkenésről számolt be ugyanabban az időszakban. De nem minden japán cégnek megy rosszul. Az LG-hez és a Samsunghoz hasonlóan a Sharp is élvezi az LCD iránt megnyilvánuló keresletet, és

a teljes évre vonatkozó profit-előrelézését 57 milliárd jenne módosította. Senki sem fogja küzdelem nélkül feladni – a Sony különösen nem –, de pillanatnyilag úgy tűnik, hogy 2004-ben is a 2003-ban felbátorodott koreai gyártókkal kell a legjobban odafigyelni.

szemben ma már van 107 cm-es LCD modellünk is, és még ennél nagyobb méretek is dolgoznak.”

Mullen kitarat amellett, hogy a két technológia közül az LCD nyújtja a jobb, tisztább és nagyobb fényerejű képeket. Ez azonban nem jelenti azt, hogy az LG szakítani kívánna a gázalapú készülékekkel. A cég tulajdonában van a világ második legnagyobb plazmagyártó üzeme a koreai Gumi városában, és aki igazán nagyméretű plazmaképernyőt szeretne, az aligha találhat nagyobbbat az LG 193 cm-es készülékénél. Ez a modell elsősorban a vállalati szféra számára készült, de legyünk őszinték: ki az, aki nem fogadna el egy ilyen monstrumot nappalija (megerősített szerkezetű) falán, ha lenne rá módja és egy feneketlen pénztárcája?

A Samsung története is hasonló. Ez a cég Nagy-Britanniában egy 102 cm-es, Amerikában pedig egy 137 cm-es modellel van jelen. A Samsung szórakoztató elektronikai termékmenedzsere, Rob Shaw szerint a növekvő TFT LCD képernyőméretek és a csökkenő előállítási költségek egyre inkább nyomás alá helyezik a plazmát. „Érzésem szerint a két technológia közül a TFT LCD viszi el a pálmát,” – mondja. „Könnyebb, szilárdabb, kisebb az energiafogyasztása, nem termel hőt, nem égnek be a képpontjai, és hosszabb az élettartama. Ez a jövő technológiája.”

De álljunk meg egy szóra! A Hitachi, mely szintén mindkét táborban megvetette lábát, más véleményen van: „Úgy érezzük, nagyméretű képernyők esetében jobban megfelel a plazmatechnológia,” – állítja a műszaki értékesítés igazgatója, Peter Johnson. „Reakcióideje sokkal jobb, mint az LCD-é, így a mozgásokkal jobban megbirkózik. A plazma színábrázolása is 1,4-szer gazdagabb, vagyis szélesebb színpalettával szolgál. Ezenkívül otthoni környezetben az LCD hátsó megvilágítása mindig bekapcsolt állapotban van, így erős fény esetén jó a kontraszt, azonban gyéribb környezeti fény esetén a feketék természetellenesen világosak.” Nyilvánvaló, hogy a kérdésben független szakértői véleményre van szükség.

De bármelyik technológia mellett döntünk is, hatalmas kínálatból kell válogatnunk, és ez a 2004-es év folyamán csak bővülni fog. A gyártók a versenyképesség fokozása érdekében újabb és újabb szolgáltatásokkal fogják gazdagítani LCD és plazma készülékeiket. Tavaly a beépített tuner volt a sláger, 2004-ben pedig további hagyományos tévéfunkciók válhatnak a sík készülékek részévé. Gondoljunk csak a surround hangreprodukcióra, a kép a képben funkcióra, a vegyes kép-szóveg megjelenítésre, vagy bármilyen más olyan szolgáltatásra, amit egy jobb képcsöves tévétől már évek óta elvárunk.

Nigel Catlow, a Philips márká-marketing igazgatója szerint robbanásszerű változás várható: sok televíziógyártó kihátrál a képcsöves tévékészülékekkel kapcsolatos beruházásaiból, és teljes gőzzel sík paneles modelljeire fog koncentrálni. „A képcsöves piac high-end szegmense funkciók tekintetében nehéz időkre szá-



> Nigel Catlow,  
a Philips márka-  
marketing igazgatója

Aki már látott DVD képeket nagyfelbontású képernyőn, amely esetben HDMI csatlakozót használtak, bizonyára egyetért a megállapítással, hogy az eredmények elképesztőek. A Pioneer 2004 elején dobta piacra HDMI kompatibilis plazmaképernyőit, míg az új interfésszel ellátott Sony VPL-HS3 és VPL-HS20 LCD projektorok már 2003 vége óta a piacon vannak.

Egyesek azonban arra figyelmeztetnek, hogy a legújabb kábeltípus önmagában nem jelent jobb képminőséget. „A HDMI fő előnye, hogy olyan szabvány, amit a legtöbb nagy gyártó támogat,” – vélekedik John Dawson, az Arcam elnöke. „Kiváló képminőségre képes támogatja a többszörös hangreprodukciót, és körülbelül egy éven belül alkalmas lesz SACD és DVD-Audio lejátszásra is. De pusztán az a tény, hogy az analóg-digitális konverziót kiiktatva digitális-digitális képtovábbítást végzünk, nem jelenti szükségszerűen azt, hogy a képminőség jobb lesz, mint egy jó analóg rendszerrel. A képminőségben komoly szerepük van az MPEG dekódereknek is, amelyek nem mind egyformák, így egyértelmű, hogy a digitális útnak is megvannak a buktatói.”

Roger Batchelor, a Denon marketing és képzési felelőse szerint a gyártó minden hang- és képmátumot komolyan vesz, beleértve a HDMI-t is. Ugyanakkor folytatják a Denon Link elnevezésű, nagyfelbontású digitális audio csatlakozó fejlesztését is. „Mivel ez egy kódolt, alacsony feszültségű, szélessávú digitális csatlakoztatási mód, az adatokat nem csomagban, hanem sorozatban továbbítja, mely jelentős előnyökkel jár az előadásmódot illetően,” – mondja a szakember. A Denon első, HDMI-vel ellátott berendezéseire azonban 2004 végéig kell várni.

## „A JVC teljes erőbedobással támogatja a PAL progresszív pásztázást, több mint egy tucat kompatibilis terméke van”



> JVC, a jövő televíziója

míthat,” – hangzik Catlow jóslata. „1500 font környékén, de talán már 1200 fontnál is, az emberek már komolyan el fognak gondolkodni azon, hogy továbblépjenek a sík panel irányába, ezért a high-end képcsöves modellek esetében a gyártók kénytelenek lesznek lemondani egy-két szolgáltatásról.”

Arra is számítani lehet, hogy egyre több kombinált sík paneles tévékészülék fog megjelenni. Az LG már ki is jött 43 cm-es KZ-17LZ21 széles képernyős LCD tévéjével, amelyben egy beépített DVD lejátszó is található, és egy belső Freeview dekóderrel ellátott, 76 cm-es LCD iDTV piacra dobását is tervezi. A Panasonicnak is vannak hasonló tervei, és nincs kétségünk afelől, hogy ezzel a többi tévégyártó is így van, tekintve, hogy a Continental Research adatai szerint alig több mint egy év elteltével több mint 2 millió háztartásban található már Freeview vevőegység.

Peter Johnson a Hitachi képviselőjében úgy véli, a szolgáltatás robbanásszerű terjedése annak a bizonyítéka, hogy az emberek egyre több csatornára szeretnének szert tenni, előfizetési díj és telefonvonal igénybevétele nélkül. „A közvetített jelek egyre stabilabbak, és a Freeview egyszerűsége is lényeges szempont, így számos digitális Freeview termék megjelenésére számíthatunk,” – fejtja ki.

### JÓ KAPCSOLAT

Ami viszont egészen biztos: az AV világában soha semmi sem mozdulatlan. Azt szokták mondani, hogy számítógépünk abban a pillanatban elavulttá válik, ahogy kiemeljük a dobozából. Lehet, hogy hamarosan ugyanezt fogják mondani a házimozis berendezésekről is. Hiszen amikor az ember egy progresszív DVD lejátszó és egy komponens bemenettel rendelkező képernyő birtokában végre úgy gondolja, hogy innen már nincs hová továbblépni, megjelenik egy újabb csatlakozótípus, amely még jobb képminőséget ígér.

A HDMI (High-Definition Multimedia Interface) egy teljesen digitális audio/vidéo csatlakozó, mely tömörítetlen digitális és többszörös hangjeleket továbbít egyetlen kábelen a forrás (például egy DVD lejátszó vagy egy televíziós vevőegység) és a megjelenítő eszköz között. Támogatói a házimozis ipar legnagyobbjai. Az ötlet kidolgozói között van Hitachi, a Matsushita (Panasonic), a Philips, a Sony, a Thomson, a Toshiba és a Silicon Image, mely utóbbi a PanelLink Cinema HDMI chipjét állítja elő. A HDMI maga mellett tudhatja a moziipar nagyágyúit, a Foxot és a Universalt, valamint a DirectTV, EchoStar és CableLabs rendszerüzemeltetőket is.



> Peter Johnson,  
a Hitachi műszaki  
értékesítési igazgatója

„Úgy érezzük, még nem jött el a HDMI ideje, mivel még csak az első generációjánál tart, amely nem kompatibilis a DVD-Audio és az SACD formátumokkal,” – mondja Batchelor. „A következő generációs termékeinken azonban, amennyiben véglegesítik a rendszer specifikációját, oda fogunk figyelni rá.”

A HDMI-t elméletileg be lehetne építeni az AV receiverekbe és erősítőkkbe, ám John Dawson (Arcam) nem tartja valószínűnek, hogy erre sor fog kerülni, hiszen csak akkor van igazán értelme, ha nagyon sok forrást használunk. „Mindazonáltal a 2004-es év folyamán egyre több házimozis erősítő és processzor válik digitálissá, legalábbis a Sony műszaki marketingmenedzsere, Eric Kingdon szerint. „Egészen más hangminőséget kapunk, mint az analóg erősítőkkel,” – teszi hozzá.

Ugyanakkor azt is kifejti, hogy ez a hangzás nem feltétlenül tetszik mindenkinek. „Egy digitális erősítő rányomja saját karakterét a hangreprodukcióra. Fázisreakciója hihetetlenül pontos, így ebből a szempontból nem úgy viselkedik a mélytartományban, mint egy analóg modell. Ezért sokan úgy érzik, hogy a mélyhangok nem annyira sötétek, szilárdak és teltek, mint egy analóg erősítő esetében.”

Ennek ellensúlyozására a Sony S-Master házimozis erősítői (SR-DB2000, DA3000, DA5000, ill. a TA-DA9000 erősítő) egy chip segítségével visszaállítják az eredeti fázist, így az ugyanolyan lesz, mint egy analóg modellnél. „Ez az azonos a filmeknél lehet különösen fontos, amelyekben sok a mélyhang információ,” – fogalmaz Kingdon. „A basszus karaktere jelentősen megváltozik.”

Kingdon szerint a Sony a jövőben egy hasonló elven működő DSP (Digital Signal Processing – digitális jelfeldolgozás) technológia segítségével a hangsugárzók tulajdonságainak módosítására is képes lesz, amivel át tudja színezni a hangokat és finomhangolni tudja a rendszereket. „Már régebb óta használjuk a DSP-t a térhatás fokozása vagy például egy hangversenyterem atmoszférájának reprodukálása céljából. Most már azonban a hangok karakterét is meg tudjuk változtatni, és a dolog itt kezd igazán érdekessé válni.”

## Több bemenet

A csatlakozókinálattal valószínűleg a televíziók egyik legfontosabb megkülönböztető jegyvé válik 2004-ben. Ahogy nő a PAL progresszív pásztázású DVD-lejátszók száma és a nagyfelbontású tévékvetítések beindulásának esélye Európában, a vásárlók egyre gyakrabban találkoznak komponens bemenetekkel a nagyképernyős LCD és plazma televíziókon.

A JVC teljes erőbedobással támogatja a progresszív pásztázást, több mint egy tucat kompatibilis terméke van, többek között CRT, LCD és plazma tévék, DVD deckek, sőt, egy kamera is.

„A PAL progresszív pásztázás a JVC nagy dobása lesz 2004-ben,” – mondja Luke Prodromou, a JVC képernyős és PC üzletágának vezető termékmenedzsere.



> Roger Lambert, a Pace Micro Technology technológiai igazgatója

## JÓ KAPCSOLAT

2003 csendes év volt a surround hangformátumok tekintetében. A gyártók leltárt tartottak, és arra keresték a megoldást, hogy hogyan zsúfoljanak rá még több logót erősítőik és processzoraik előlapjára. Az év vége felé aztán a Dolby lépett egy merészet, és bemutatta a Dolby Pro-Logic IIx-et. Ez a Pro-Logic II-re (amely sztereó forrásokból 5.1-es hangszínpadot hoz létre) épül, és a sztereó valamint az 5.1-es anyagokból 6.1 vagy 7.1 csatormás hangzást állít elő.

Az első IIx kompatibilis termék a Yamaha 3300 fontba kerülő RX-Z9 házi-mozi erősítője volt, amely a cég első THX Ultra 2 minősített erősítője is egyben. Időközben az Arcam, a Marantz és a Meridian is kilátásba helyezte első IIx kompatibilis termékét. A Denon első IIx berendezéseit a 2003-as IFA kiállításon ismerhettük meg, és a cég ígérete szerint a formátum az AVC-A1 SR erősítők tulajdonosainak upgrade-ként is rendelkezésére fog állni.

## FELVÉTELKÉSZÍTÉS LEMEZRE

A surround hangreprodukció világában tehát viszonylagos csend uralkodik, ám ugyanez a DVD-felvevőkről már nem mondható el. 2003-ban folyamatosan csökkentek az árak ebben a termék kategóriában. Egyre több cég lépett a piacra, és a DVD-felvevők az egydobozos házi-mozi rendszerekben is megjelennek. A folyamat 2004-ben várhatóan folytatódni fog.

„A DVD-felvevők jelentik majd a legnagyobb szenzációt,” – jóslja Andrew Denham, a Panasonic fogyasztói osztályának marketingmenedzsere. „Várakozásaink szerint a piac 2004-ben a háromszorosára bővül, ami több mint 1 milliós darabszámot jelent.”

Folyik egy elméleti vita arról, hogy a különféle írható DVD formátumok küzdelme formátumháborúnak tekinthető-e. A főszereplők szerint nem, de végül is ilyen eladási statisztikák mellett úgy tűnik, a vásárlók nem is nagyon érdekli, hányféle írható DVD formátum létezik, feltéve, ha nekik is van legalább egy.

Ahogy a JVC videó termékmenedzsere, Neil Wilson rámutatott, a mai árak mellett egy DVD-felvevő igazán jó befektetés. „Tavaly még 500–600 font közötti árról szólt a fáma. Ma 200–250 font között már sokkal kisebb a rizikó, így a lemeze történő felvételkészítés gondolata egyre inkább befészkelte magát az emberek fejébe.”

Az idei év egyik fontos tendenciája lehet a DVD-felvevők más készülékekbe való integrálása. És itt nemcsak a hordozható televíziókra és a merevlemez felvevőkre gondolunk (az utóbbi sokak számára az álmok netovábbja: a műsorok utólagos megtekintéséhez a merevlemez, és archiváláshoz a DVD-felvevő esetében), hanem más, kevésbé kézenfekvő felhasználási módokra is. Rob Shaw, a Samsung szórakoztató elektronikai termékmenedzsere például arra számít, hogy előbb-utóbb megjelennek az integrált digitális földi tévétunnal ellátott DVD-felvevők, míg Neil Wilson (JVC) azt mondja, hogy a DVD-RAM/vidéomagnó kombóknak is helye van a piacon.

„Ezeket a készülékeket a vásárlók elsősorban a DVD-felvevő miatt veszik majd, de egyúttal lehetőségük lesz VHS szalagjaik lejátszására, sőt, kezették

DVD-re történő archiválására is,” vélekedik Wilson. „Legalább fél tucat gyártóról tudok, közöttük a JVC-vel, aki foglalkozni fog ilyen termékekkel.”

A DVD-felvevőket övező lelkesedés dacára nem minden gyártó érzi úgy, hogy eljött a piacra lépés ideje. A Yamaha műszaki termékmenedzsere, Terry Murphy azt mondta, hogy azért utasították vissza japán anyacégük ajánlatát egy DVD-felvevő nagy-britanniai terjesztésével kapcsolatban, mert nehéz lett volna sikerre vinni az agresszív árversenyben.

Mindeközben a Denon – mint a HDMI esetében – most is kivár. „Komolyan foglalkozunk a DVD-felvevőkkel, de mindaddig nem lépünk, amíg nem tudunk jobb kép- és hangreprodukciós teljesítményt, kiváló DVD lejátszást és átlagon felüli hangminőséget elérni,” – mondja Roger Batchelor.

Az Arcam elnöke, John Dawson hasonlóan óvatosságot tart: „Olvastam egy előrejelzést, mely szerint 2007-re a mai DVD-lejátszók fele helyett már felvevőket fognak használni. Nekem azonban kétségeim vannak efelől, hiszen ezek a készülékek nem alkalmasak másra, csak tévé-műsorok utólagos megtekintésére,” – jegyzi meg. „A HDD/DVD-felvevő kombináció már sokkal vonzóbb ajánlat, ez azonban a 100 dollár körüli ár kritériumának nem lesz képes megfelelni.”

Ha a DVD-felvevő ötlete nem elég kecsesgató, mi a helyzet a különálló merevlemez felvevőkkel, más szóval PVR (Personal Video Recorder) készülékekkel? Roger Lambert, a Pace Micro Technology technológiai igazgatója úgy véli, a PVR 2004-ben válhat tömegcikké. Az év folyamán egyre több Freeview PVR jelenik meg a piacon, folyamatosan csökkennek az árak, és a Sky mind erőteljesebben ösztönzi Sky+dobozának eladásait, legutóbb éppen az elektronikus műsorkalauz havi 10 fontos díját szüntette meg. És Lambert szerint a vásárlóknak egyelőre még felszínes fogalmaik sincsenek arról, mennyire hasznos lehet számukra a PVR. „A PVR felhasználók már tudják, milyen fantasztikus termék ez, de még ők is csak töredékét ismerik a PVR képességeinek.”

„Hogy csak néhányat említsünk: személyre szabott műsorajánlat, célzott reklámok, interaktív reklámok,” – folytatja. „A legnagyobb kihívást az jelenti, hogy a termék köztudatba kerülésével párhuzamosan egyre több új szolgáltatást kell bevezetnünk, és ezeket a szolgáltatásokat vonzóvá kell tennünk.”

Mindez voltaképpen nemcsak a PVR-ekre vonatkozik, hanem minden más házi-mozi és szórakoztató elektronikai termékre is. Ahogy Terry Murphy (Yamaha) rámutat: manapság rengeteg termék versenyez a pénzünkért, ezért ha azt akarjuk, hogy az AV berendezések is megtalálhatók legyenek az emberek bevásárló listáján, átlagon felüli produkcióra van szükség.

Murphy a tavalyi berlini IFA kiállításon el volt ragadtatva az óriási termékválaszték láttán, a memóriakártya-olvasóval ellátott DVD-lejátszóktól a hordozható Blu-Ray berendezésekig. A szórakoztató elektronikai cégeknek azonban még magasabbra kell tenniük a lécezt, hogy versenyre kelhessenek a többi terméktípussal. „Az emberek pénzköltési szokásai megváltoztak,” – jegyzi meg. „Ha azt halljuk, hogy a mobiltelefon-csengőhangok népszerűbbek, mint a műsoros CD diszkek, mindenképpen tennünk kell valamit. Izgalmasabbá kell tennünk magunkat az emberek szemében.”

Mond valamit. Maga a Yamaha tulajdonképpen furdik a sikerben MusicCAST zenei hálózati rendszerével, amely két modern technológiát ötvöz magában: a merevlemez hangrögzítést és a vezeték nélküli adattovábbítást. Így olyan többtermes (multi-room) megoldásokat tesz lehetővé, melyekhez korábban fel kellett szedni a padlót vagy a falba kellett vezetni a kábeleket.

Murphy véleménye azért is megfontolandó, mert az elegáns, karcsú LCD és plazmatévéket valóban pillanatok alatt elkapkodják az üzletekből. Olyan gyorsan, hogy az LCD tévégyártók alig tudnak lépést tartani velük. Röpké áttekintésünk ezzel el is érkezett a végkövetkeztetéshez: az elkövetkezendő 12 hónap rengeteg izgalmas szórakoztató elektronikai berendezést tartogat számunkra, ám a 2004 elsősorban a házi-mozi barátainak hoz meglepetéseket.

© 2004 Highbury Entertainment, Home Cinema Choice



> Valamennyi Sony rádióerősítőben digitális erősítést fognak alkalmazni



> A Sharp LCD tévéje is jó példa a vezeték nélküli technológia alkalmazására



> A memóriakártya-nyílások mindenféle szórakoztató elektronikai terméken kezdnek megjelenni



> A Yamaha legújabb erősítője THX Ultra minősítésű



> Valamennyi nagy tévégyártó széles választékot kínál az LCD képernyőkből