



Benedikt Laux, a Philips Közép Európai divíziójának vezérigazgatója „Next Simplicity” nyitóbeszédében a cég jelenére és közeljövőjére érvényes filozófiájáról, termékfejlesztési stratégiájáról beszélt, amelyben meghatározó szerephez jut, hogy a jövőbeni termékekkel egyre inkább hozzájáruljanak az egészséges életmód, illetve a jó közérzet megteremtéséhez

Október legutolsó napján Budapesten, az Ernst Múzeum falai között rendezte meg a Philips Magyarország Kft. idei második nagyszabású sajtótájékoztatóját, ahol a holland cég „Sense and Simplicity” mottója által fémjelzett új koncepciókat és termékeket mutattak be, úgy a szórakoztató elektronika és háztartási gépek, mint az életmód és technológia, illetve egészségápolás területeit érintve.

A sajtótájékoztatót Benedikt Laux, a Philips Közép Európai divíziójának vezérigazgatója nyitotta meg, aki „Next Simplicity” felvezető beszédében a vállalat jelenkori, illetve a közeljövőre tervezett filozófiájáról, termékfejlesztési stratégiájáról beszélt, amelyben meghatározó szerephez jut az elhatározás, hogy a jövőbeni termékekkel egyre inkább hozzájáruljanak az egészséges életmód, illetve a jó közérzet megteremtéséhez, legyen szó bármely termékszegmensről.

Az elgondolás mai megfelelője a Philips „Sense and Simplicity” márkáigrete, mely három alaptételével – fejlett technológia, egyszerű használat és a felhasználóra tervezett design – máris a legfontosabb pillér valamennyi termékkörben. Ennek megfelelően a sajtótájékoztató külön-külön megtartott prezentációin szereplő berendezések is a „Sense and Simplicity” filozófia elemeit reflektorfénybe helyezve mutatták be az újságíróknak.

Az előadások épp ezért nem is kifejezetten illeszkedtek a hagyományos készülék-prezentációk sorába, a bemutatók elsősorban a „Sense and Simplicity” lényegével ismertették meg a zsurnaliszta közönséget, melyhez a különböző berendezések és készülékek demonstrációs eszközként nyújtottak segítséget.

A Philips szórakoztató elektronikai szegmensével foglalkozó szimpózium keretében

legelőször a technológia oldaláról közelítették meg a „Sense and Simplicity” lényegét. Természetesen a legnagyobb hangsúlyt a HDTV európai megjelenése kapta, melyhez a cég síkpaneles tévékészülékeiben alkalmazott Pixel Plus 2HD és Pixel Plus 3HD képjel feldolgozó folyamatok, illetve „Full HD” képfelbontású panelekkel szerelt televíziók – többek között az EISA díjas 37PF9731D és „nagytestvére” a 42PF9731D LCD tévékészülékek – megjelenései társulnak. De szóba került a Philips tervei szerint 2007 vé-

gén a kontinensünk Közép Európai részére is megérkező Blu-ray Disc technológia, a legkülönfélébb multimédiás funkciók, a WiFi vezeték nélküli jelátvitelt alkalmazó berendezések (mint például a tavalyi EISA díjazott WACS700 többszobás audio rendszer), és a holland gyártó egyes házimozis rendszereinek (pl. a HTF6510 modell esetében) alkalmazott SonoWave technológia, mely a front hangdobozok mindegyikéből három irányított hangszugart hoz létre, ezzel körülöleli a hallgatót és egybefüggő hangteret kreál. Végül, de nem utolsó sorban szintén ide sorolhatók a Philips Ambilight háttérvilágítási megoldásai, melyek egyedi jelleget kölcsönöznek a gyártó egyes síkpaneles televízióinak és a Philips szórakoztató elektronikai



A WiFi jelátvitelre épülő többhelyes audio rendszer előnyeit a tavalyi EISA díjas WACS700 zenerendszer vezeték nélküli egységeinek megszólaltatásával mutatták be



Cseh Zoltán, a Philips Magyarország szórakoztató elektronika üzletágának marketing vezetője az előző lapszámunkban tesztelt 42PF9831D Ambilight Full Surround LCD televízió menübeállításával demonstrálta a Philips termékek egyszerű kezelhetőségét.



A SonoWave technológiát használó Philips HTF6S10 mindössze két front hangszugárzó és egy mélynyomó használatával képes arra, hogy reprodukálja a hallgatót körülölelő 5.1 csatornás hangzást.

és világítástechnikai divíziói közötti együttműködés egyértelmű bizonyítékai.

A berendezések egyszerű használatát, mint a „Sense and Simplicity” filozófia második lényeges elemének megvalósítását olyan, a Philips által a saját termékeikkel szemben támasztott követelmények segítik, mint például azok az elvárások, hogy bármely készülékük a dobozából történő ki-



csomagolása után fél órával már működőképes legyen, vagy az egyszerű, könnyen kezelhető és érthető menürendszerek kialakítása, illetve az átlátható távvezérlők.

A harmadik „Sense and Simplicity” szempont a felhasználóra tervezett design, amely megvalósításáért nemzetközi formatervezők dolgoznak a Philips Design Center égíse alatt. Figyelik a trend irányzatokat, vizsgálják a szín és a forma harmóniáját, valamint azt, hogy milyen az adott készülék külső megjelenése és hogyan illeszkedik az adott környezethez.



A szórakoztató elektronikai termékek mellett a „Sense and Simplicity” filozófia kitűnő példája a Philips új Wake-up Light ébresztőlámpája, egy új, orvosi tesztekkel alátámasztott ébresztő lámpa, ami fokozatosan erősödő fényt áraszt a felhasználó által meghatározott erősség eléréséig. A lámpa tulajdonképpen a felkelő nap sugarait szimulálja a hálószobában, lágyan felkészítve a testet az ébredésre. A fény a szemre hullik és üzenetet küld az agynak a melatonin (alvás serkentő hormon) termelés csökkentésére. Az elkövetkező 30 perc folyamán a természetes fény fokozatosan erősödik, majd eléri azt az optimális intenzitást, amikor maga az ébredés – az előre beállított időben – megtörténik. Az ébredés ily módon kellemes és energiával teli érzést nyújt. A fény intenzitása a használó egyéni igénye szerint állítható. A Wake-up Light 2007 folyamán kerül az európai piacra

A sajtótájékoztató talán még a szórakoztató elektronikai prezentációnál is izgalmasabb témája a Philips világítástechnikai megoldásainak bemutatója volt. A Royal Philips Electronics LED alapú lámpatestek portfólióját tovább bővíti újabb kültéri és beltéri alkalmazásokhoz használható termékekkel. A korszerű lámpatestekkel különleges világítási megoldások válnak lehetővé – úgy mint a színkeverés, vagy a változó színhatások vetítése – melyek új dimenziókat nyithatnak a városi díszvilágítástól az útvilágításig.

Ennek alapja a LED technológia, mely egyre nagyobb hangsúlyt kap a technológia fejlődése – főként a diódák teljesítményének jelentős növelése – révén, így te-

remtve lehetőséget az új világítási koncepciók megvalósítására

A LED-ek ideális megoldást jelentenek a változó színű világítási jelenetek kivitelezésére – akár egyszínű LED-ek alkalmazásával, akár a három alapszín (piros, zöld és kék – RGB) kombináló termékekkel, amelyek egy lámpatesten belül teszik lehetővé a színkeverést. A borostyán-kék-fehér LED kombinációt tartalmazó eszközökkel pedig alacsony költségű megoldás kínálkozik a színhőmérséklet változtatására, hiszen a LED-ek csekély 1–3 W-os áramfelvétele rendkívül hosszú, 50 000–100 000 óra élettartammal párosul, amely alatt a termékek semmilyen karbantartást nem igényelnek.

A LED alapú Philips lámpatestek Luxeon fényforrásokot tartalmaznak, amelyek gazdaságos működést, hatékonyságot, magas fényerőt, tartósságot és megbízhatóságot garantálnak, így a termékínálat gyakorlatilag minden alkalmazási területet lefed.



A keret nélküli, extra lapos, négyzet, téglalap, illetve kör alakú Origami világító csempe homogén, diffúz fénye és átmenet nélküli színváltása határtalan lehetőségeket teremt a beltéri dekoratív világításban. Önálló lámpatestként vagy világítási rendszerekbe integrálva is használható. Alig 50 milliméteres vastagságukkal a modulok a tartó felületre simulnak, ezzel feltűnő, és más építészeti elemek zavarása nélkül illeszkednek a környezetbe. A belsejükben rejlő piros, zöld és kék Luxeon LED-ek korlátlan lehetőséget nyújtanak a színek dinamikus változtatására. Felszerelése egyszerű, mennyezetre vagy falra történő rögzítésre is alkalmas.



A Philips új flexibilis AmbiScene világítási koncepciójának köszönhetően az üzletek világítása minden elképzelhető módon variálható: a nap- vagy évszaknak, az áru jellegének és domináns színeinek vagy akár a hangulatnak megfelelően módosítható a fény iránya, színe, kontrasztja, hőmérséklete és árnyalata illetve dinamikus jelenetek időzíthetők. Ezzel lehetővé válik az alkalmazkodás az eltérő vásárlói motivációkhoz, illetve az üzleti arculat, a termékkihelyezés vagy a különféle promóciók fényvel történő támogatása.





Akár csomó is köthető a méterenként 79 LED-et tartalmazó, flexibilis Philips Flexible Tube lámpatestre. Rugalmassága, méretre vághatósága és homogen színre ideálissá teszi építészeti elembe történő integrálására.

www.philips.hu
Tel.: 382-1700

A Philips egyik legnagyobb különlegessége az Imageo elnevezésű „elektronikus mécses”, amely a legújabb LED technológiával készül. Az Imageo tulajdonképpen egy matt üvegburában elhelyezett LED, amit egy speciális áramkör működtet, mely egész pontosan képes imitálni a gyertya lángjának lobogását. A kertben és lakásban egyaránt használható elektronikus mécseset akkumulátor működteti, így akár 20 órán keresztül élvezhető a fénye. A töltése nagyon egyszerű, csak rá kell helyezni a mécseset a mellékelt töltőtalpra, majd 8 óra folyamatos töltés után, ismét használható. Az elsősorban magánfogyasztói alkalmazásra szánt Imageo egy csomagban 3 darab elektronikus mécseset tartalmaz.



A Philips 2006 végén kezdi meg a legújabb fejlesztésű Deco LED termékcsalád forgalmazását. A termékcsaládban megtalálható hideg és meleg fehér fényforrás, de létezik zöld, kék, vörös és sárga kivételű változat is, amelyek mellett külön érdemes kiemelni a színváltó típust. Előnyök sorában érdemes megemlíteni a rendkívül hosszú élettartamot, amely akár 20.000 üzemóra is lehet, valamint a különösen alacsony – max. 1,5 W – energiaszükségletet. Alacsony fogyasztásuk és hosszú élettartamuk okán a Deco LED-ek gazdaságosságuk mellett környezetvédelmi szempontból is innovatívnak tekinthetők. További előnyük, hogy a hagyományos dekorációs izzókkal szemben, a LED diódák esetében nem áll fenn a forró lámpabúra miatti gyulladásveszély, ezért használatuk jóval biztonságosabb. Mivel a LED egy viszonylag keskeny hullámhossztartományban sugároz, a Deco LED-ek fénye sokkal intenzívebb, tisztább, élesebb, mint a hagyományos világítótesteké.