



A SHARP EURÓPÁBAN



■ A 2007-es IFA szakkonferencián a Sharp bejelentette, hogy LCD televízió gyárat nyit a lengyelországi Torun városában. Európa jelenleg a síkképernyős televíziók legnagyobb felvevő piaca. A világon eladott televízió készülékek 40 %-át itt értékesítik. 2007-ben az európai kereslet 50 %-kal nőtt, amely 27 millió LCD tévékészüléket jelent. A Sharp Európa növelni szeretné az LCD eladást. A vállalat célja továbbá, hogy Oroszországban, az előző évhez képest 60 %-kal növelje az értékesített televíziók számát, amely a 2007-es pénzügyi évben 2,2 millió

eladott LCD tévékészüléket jelentene. A toruni gyár lehetővé teszi a Sharp számára, hogy hatékonyabban elégítse ki az LCD televíziók iránt kialakult igényt a már működő, nyugati piacokon, ugyanakkor intenzívebben jelenjen meg Kelet-Európában és Oroszországban. Magazinunk Andreas Kellnert, a Sharp szórakoztató elektronikai üzletágának értékesítési menedzserét kérdezte az európai piacot meghatározó LCD tévé trendekről.

HM: Jelen pillanatban milyen erők határozzák a változásokat a világ televízió piacán?

AK: A meghatározó erők kétség kívül a nagy képátolójú síkképernyős televíziók csökkenő árai, az analógról digitálisra történő váltás, és a nagyfelbontású HD tévékészülékek megjelenése.

HM: Mi a helyzet az európai HD piacon?

AK: Ez korábban ördögi kör volt. Régebben az emberek azért nem vásároltak HD televíziót, mert csak néhány csatorna sugárzott HD tévéadást. A műsorszolgáltatók azért nem szolgáltatottak HD programokat, mert egyfelől a nézők nem rendelkeztek HD televízióval, nem voltak elérhető műsorok és a készülékek túl drágák voltak. Ezeknek a tényezőknek a terén azonos

időben indult el a változás. Első lépésként a HD televízió készülék kezd általánossá válni, és egy pár év múlva azok a csatornák, akik nem HD felbontásban szolgáltatják a műsoraikat, olyanná válnak, mintha a színes televízió idejében fekete-fehér műsort sugároznának. Az első európai HD műholdas szolgáltató – 2004-ben az Euro 1080 –

megjelenése óta több európai országban megjelent a HDTV szolgáltatás. A high definition piac, kínálati oldalról nézve jelenleg Németországban a legdinamikusabb. A tavalyi évben, a ProSieben és a Sat.1 által bejelentett két HD csatorna indulását követően, a fizetős Premiere szintén bevezetett egy három HD tévécsatornából



Európa egyre meghatározóbb régióvá válik a nagyfelbontású HD televíziós szektorjából. A Sharp ennek tudatában hozta létre LCD televízió gyárat a lengyelországi Torunban. Az üzem lehetővé teszi a Sharp számára, hogy hatékonyabban elégítse ki az LCD televíziók iránt kialakult igényt a már működő, nyugati piacokon, ugyanakkor intenzívebben jelenjen meg Kelet-Európában és Oroszországban.



álló csomagot. A német HDTV piac fejlődését elősegíti a földi műsorszórás alacsony elterjedtsége. A háztartások több mint 95 %-a műholdon, vagy kábelen keresztül veszi a TV adásokat. A HD tévé piacának növekedését tovább segíti a tény, hogy a televíziós műsorszórás 43%-a műholdon keresztül történik, amely jelenleg a legrugalmasabb közvetítő hálózatot jelenti a HDTV számára. A Premiere támogatása szintén elősegíti a nagy felbontás fejlődését.

HM: Európában milyen a HDTV lefedettsége?
AK: A HDTV lefedettsége 2010-ben, Európában el kellene érnie a háztartások 20 %-át. 10 millió háztartás dönthet majd úgy 2010-ben, hogy előfizeti a HDTV szolgáltatást. Az Euroconsult szerint a HD tévécsatornák számának növekedése, a HD lemezes média terjedése (Blu-ray Disc és HD DVD) és az olyan általánosságok fejlődése, mint a „HD-Ready” és „Full HD” feliratok mind hasznosan segítik HDTV elterjedését a televízió nézők körében.

HM: Hogyan reagál a Sharp az európai piaci kereslet drasztikus növekedésére?

AK: A Sharp elnöke, Mikio Katayama és a lengyel kormány egyik képviselője, 2007 augusztus 28-án formális keretek között meg-

nyitotta a technológiai nagyvállalat új LCD televízió gyárát. Az alig egy éves tervezést és közel 44 millió Eurós (6 milliárd yen) beruházást követően az új gyár, a Sharp Manufacturing Poland (SMPL) lehetővé teszi, hogy a technológiai vállalat tovább bővítsen globális ellátó stratégiáját. Ezzel lehetősége nyílik

arra, hogy a célpiacokon még gyorsabban és egyenesebben szolgálja ki az LCD televíziók iránti keresletet. A Sharp globális ellátó stratégiájának lényege az integrált gyártás, például az LCD modulok és a kész LCD tévékészülékek gyártásának egy üzembe történő összevonása. Az európai piac kiszolgálására

épült lengyel LCD televízió gyár olyan üzemek sorához csatlakozik, mint Mexikó, Kína, Malajzia és Japán (Kameyama).

Szeretném hangsúlyozni, hogy tudatos döntés értelmében építettük fel új gyárunkat Kelet-Európában, miután például Lengyelország, Csehország, Magyarország, vagy Szlovákia azok közé az európai országok közé tartozik, ahol gyors ütemben nő az LCD tévékészülékek iránti kereslet és a jövőben egyre meghatározóbb piacokká válnak

HM: A japán Kameyama I és II elnevezésű LCD televízió gyárak a Sharp büszkeségei, hiszen ezek nem is lehetnének a jelenleginél környezetbarátabb üzemek. A lengyelországi toruni gyár és követi ezt a példát?
AK: Teljes mértékben. Mindegyik Sharp gyárban a legjobb minőség és a legnagyobb hatékonyság elérése a cél. Torunban a Sharp nem csak LCD televízió gyárat épített, hanem egy hozzá kapcsolódó ipari parkot is. A lengyelországi Sharp Crystal Park 177 hektáron épült. A parkban, a Sharp gyárához közel, az LCD tévékészülék-gyártáshoz kapcsolódó beszállítók is helyet kaptak. A rövidebb szállítási távolság gyorsabb ellátást és a széndioxid kibocsátás, valamint a szállítási idő csökkentését is jelenti.



A finoman megmunkált alumínium és éjfékete kombinációt alkalmazó, elegáns kivitelű 132 cm (52”) képátolójú LC-S2HD1E modellben egy 160 GB kapacitású merevlemez egység is megtalálható, amely lehetővé teszi a televízió műsorok közvetlen felvételét és későbbi visszajátszását. Számos szolgáltatása mellett ez a jellemző játszott meghatározó szerepet, hogy az EISA Szövetség a 2007 és 2008 esztendőik legjobb európai időeltolós műsorfelvételt lehetővé tevő (Time Shift) televíziójának választotta.